**用友基金会**

**第四届“商的长城”——中国商业文化遗产整理与保护项目申报指南**

**一、说明**

为深入发掘中华民族优秀商业文化传统，保护与传承中华民族商业文化遗产,弘扬中华商业文化，本着企业对历史、对社会、对民族高度负责的态度，用友基金会确立“传承中华民族商业文化，促进中国商业文明发展”的发展目标。用友基金会通过基金会独立实施、与专业机构合作实施、购买专项服务等多种途径和挖掘、整理、出版、展示等多种方式，支持中国商业文化遗产相关的理论研究、学科建设、专业博物馆及数字博物馆建设及商业文化遗产保护等，以助力传承和弘扬优秀的中华民族商业文化，促进商业文明发展。

用友基金会“商的长城”项目旨在资助以中国的商业文化遗产为对象的研究活动，该项目于2017年7月正式启动，今年是第四届，本届项目将重点关注 “历史上中国商业经济范畴内的商业技术与工具”。

**商业文化遗产：**即优秀传统商业文化，是指在商业发展历史中形成并保留下来的对现代商业经济发展产生过重要影响的、具有鲜明时代和地域特征的商业经营实践经验和文化思想，以物质或非物质文化遗产两种形式表现出来，以及属于商业经济范畴的其他形式的遗产。

**二、研究范围参考**

1. 历史上属于中国商业经济范畴的商业技术、工具等资料搜集、整理与研究

2. 商业遗产/商业文化遗产基本概念界定与价值认定标准研究

3. 中国商业文化遗产名录建立路径探析

4. 历史上著名商业人物、商业活动、商贸路线、商帮、商会的研究

5. 中国传统商业思想、制度、市场规范、商业礼仪研究

6. 中国传统商业教育研究

7. 传统商业活动中的契约、文书、票号等实物收集、整理与研究

8. 海外华人商业文化遗产研究

9. 商业文化遗产博物馆建设现状及对策研究

10.其他