**用友基金会第六届“商的长城”项目申报指南**

**一、说明**

为深入发掘中华民族优秀商业文化传统，保护与传承中国商业文化遗产,弘扬中华商业文明，本着对历史、对社会、对民族高度负责的态度，用友基金会确立了“保护与传承中国商业遗产，洞察中华商业文化底蕴，探求商业文化发展的趋势与道路”的目标。用友基金会通过资助中国商业文化遗产保护相关的理论与实践研究、出版发行、数据库建设、商业遗产保护政策推动以及专业博物馆/数字博物馆建设等举措推动中国商业文化遗产保护，助力传承和弘扬优秀的中国商业文化。

用友基金会“商的长城”项目旨在为关注中国商业文化遗产领域的学者提供支持、为社会公众参与中国商业文化遗产保护搭建平台，以聚集更多相关领域的学者与专业人士，推进中国商业遗产的发掘与保护，共同构筑起“商的长城”；并希冀以史为鉴，从保护中国商业文化遗产的行动中梳理与总结历史的商业技术与方法经验，回应当今商业及社会发展的需求。今年，第六届“商的长城”项目**重点资助商业技术遗产相关选题**。

**商业文化遗产：**指在商业发展历史中形成并保留下来的对现代商业经济发展产生过重要影响的工具、技术与方法、以及具有鲜明时代和地域特征的商业经营实践经验、理念和文化思想，以物质或非物质文化遗产两种形式表现出来，以及属于商业经济范畴的其他形式的遗产。

**商业技术：**就是指能够促成有价值的交易的实现方法和所有能降低交易成本的技术、模式、方法、工具、系统，及该技术对应的思想与理念。这些技术不仅是对相关技艺的论述，也可进一步发展成产品设备。例如古代的如度量衡、算盘、商业数学书、会计技术、物流配送技术、信息通讯技术、金融财务技术、保险技术、营销采购技术、贸易技术等。

**二、研究范围参考**

**1. 中国商业技术遗产，及其思想与理念的资料搜集、整理与研究**

2. 历史上著名商业人物、商业活动、商贸路线、商帮、商会的研究

3. 中国传统商业思想、制度、市场规范、商业礼仪研究

4. 中国传统商业教育研究

5. 商业活动中的契约、文书、票号等实物收集、整理研究与出版发行

6. 海外华人商业文化遗产研究

7. 商业文化遗产博物馆建设现状及对策研究

8. 其他