**用友基金会第七届“商的长城”项目申报指南**

**一、说明**

为深入发掘与保护中国商业文化遗产,弘扬中华商业文明，本着对历史、对社会、对民族高度负责的态度，用友基金会确立了“保护与传承中国商业遗产，洞察中华商业文化底蕴，探求商业文化发展的趋势与道路”的目标。用友基金会通过资助中国商业文化遗产相关的研究、出版展示、数据库建设以及专业博物馆/数字博物馆建设等举措推动中国商业文化遗产保护，助力传承和弘扬优秀的中国商业文化。

用友基金会“商的长城”项目旨在为关注中国商业文化遗产领域的学者提供支持，深入挖掘、系统展示中国商业的发展历史，构建中国商业遗产话语体系；从梳理总结历史商业技术与数据回应当今商业及社会发展的需求，推进中国商业遗产的整理与保护，传承中华商业文明。今年，第七届“商的长城”项目**主要资助商业技术遗产和数据遗产相关选题**。

**商业文化遗产：**中华民族在长期的经济活动中形成的具有较高的**历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值**的物质遗存与非物质遗存的总和。包括历史上知名的商业街区遗址、商人会馆遗址、商道遗址、店铺遗址、账簿、票证、度量衡、计算工具、钱币等物质形态商业遗存，及商号、品牌、行规、暗语、习俗，也包括销售管理制度、商业技术、商业数据、商业思想、商业人物传记等非物质形态商业遗存。

**商业技术遗产：**指商业文化遗产中与商品流通相关的技术遗产，包括存储、包装、码头、驿站、车船、商道等储运技术遗产，会计、度量衡、货币、票证、文书、账簿、钱庄等交易技术遗产；以及商业数据遗产。

**二、研究范围参考**

1.中国商业技术与工具遗产的资料搜集、整理与研究

2.中国商业数据遗产的资料搜集、整理与研究

3.海外华人商业技术与工具遗产、数据遗产整理与研究

4.商业技术和数据遗产博物馆建设

5.商业活动中的契约、文书、票号等实物收集、整理研究

6.历史上著名商业人物、商业活动、商贸路线、商帮、商会的研究

7.中国传统商业思想、制度、模式、商业礼仪等研究

8.其他相关选题